

EXPOSANTEN

BROCHURE

26/11/2021

27

28

Ph

PHARMANOLOGY

***Pharmanology 2021
gaat virtueel***

Pharmanology 2021

Pharmanology, dé belangrijkste vakbeurs voor de Belgische apotheker, verzamelt alle belangrijke spelers in de farmaceutische sector en industrie in één weekend op één plaats.

Door de maatregelen om de verspreiding van Covid-19 tegen te gaan, kon Pharmanology in 2020 niet doorgaan. Anno 2021 beheerst de pandemie nog steeds ons dagelijks leven, met wisselende vooruitzichten op betere tijden. Daarom hebben de organisatoren van Pharmanology beslist om een virtueel evenement te organiseren op **26, 27 en 28 november 2021**.

Natuurlijk blijft het DNA van de beurs behouden: dé ontmoetingsplaats voor de Belgische apotheker met de farmaceutische bedrijven en toeleveranciers. Aan Pharmanology deelnemen is het uitgelezen moment om nieuwe producten en diensten voor te stellen aan het apothekers-corps, nieuwe contacten te leggen en bestaande te onderhouden. We begrijpen weliswaar dat de transitie van een fysieke beurs naar een virtueel evenement geen een-op-een-vertaling mag zijn. Voor velen onder u als exposant is dit dan ook een uitdaging.

Daarom introduceren we een gloednieuw concept.

Op basis van de resultaten van het diepte-onderzoek dat de organisatoren hebben uitgevoerd bij zowel exposanten als bezoekers werd vanuit een oplossingsstrategie een creatieve multimediaoplossing ontworpen, die de noden van beide partijen bundelt. Het is ons doel dat pharmanology.be een platform wordt dat apothekers als eerste raadplegen bij het overwegen van een investering, niet alleen tijdens het beursweekend, maar ook erna.

The screenshot displays a web browser window with the Pharmanology website. The page title is "Clement Pharma Concepts" with a green checkmark. Below the title, it says "Apotheekinrichting - Meubilair en inrichting". There is a "Add to Favorites" button and a large image of a modern pharmacy interior. To the right, contact information is listed: Phone: +32 51 31 20 00, Email: info@clementpharma.be, and Website: http://clementpharma.be. Below this is a video call window showing a woman. A chat interface is visible at the bottom right, with messages from Jurgen Dedeckere, Pieter Goossens, and Theo Dierickx. The chat messages discuss requirements for documents, compensation, and income-based scaling. The website header includes "Pharmanology" and "De vakbeurs voor apothekers". The navigation menu includes "De bedrijven", "Hall of fame", "Webinars", and "Over ons".

Pharmanology.be zal bestaan uit volgende hoofdelementen:

Bedrijvengids

Een catalogus waar alle exposanten een uniform opgebouwde pagina beheren waarin ze zichzelf voorstellen, een overzicht geven van hun producten en oplossingen en de bezoekers een mogelijkheid bieden om in contact te treden.

Deze gids wordt tijdens het beursweekend gelanceerd maar zal daarna voor een heel jaar toegankelijk blijven. Deelnemende bedrijven krijgen de mogelijkheid om deze pagina het hele jaar door te updaten. Tijdens het beursweekend wordt sterk verhoogde interactiviteit geïmplementeerd. Exposanten zien wie hun pagina bezoekt en kunnen rechtstreeks en gericht contact opnemen met de bezoeker via videogesprek of chat.

Hall of Ph'ame

De bezoeker aan Pharmanology vindt in de Hall of Ph'ame een overzicht van innovatieve producten en diensten, de nieuwste ontwikkelingen binnen de sector.

Per item kun je meer informatie opvragen of rechtstreeks doorklikken naar de bedrijfspagina van de aanbieder. De volgorde van de innovaties wordt bepaald door het sponsorpakket van de aanbieders, maar ook door de waardering van de bezoekers aan de hand van "likes". Deze pagina wordt tijdens het beursweekend gelanceerd maar zal daarna voor een heel jaar toegankelijk blijven. Deelnemende bedrijven krijgen de mogelijkheid om deze pagina het hele jaar door te updaten.

Live contact

Tijdens het beursweekend (26, 27 & 28 november 2021)

Op elke bedrijfspagina is een blok voorzien waarbij bezoeker en exposant gemakkelijk live in

contact kunnen treden.

- De exposant ziet een overzicht van bezoekers die op dat ogenblik (live) de bedrijfspagina bezoeken. Hij heeft de mogelijkheid om een chatbericht te sturen naar de bezoeker of deze op te bellen. Na het beursweekend ontvangt de exposant een lijst van alle bezoekers die op zijn pagina zijn geweest + de duur van het bezoek.
- De bezoeker ziet op iedere bedrijfspagina een lijst van beschikbare vertegenwoordigers, kan een chatvenster openen, de vertegenwoordiger opbellen of een video call aanvragen. De bezoeker kan ook een afspraak in het afsprakensysteem (agenda) inplannen voor een later moment (bvb. als de vertegenwoordiger bezet is).
- Afsprakensysteem:
De bezoeker kan een afspraak maken door een tijdslot te reserveren in de agenda van de exposant (tijdens de openingsuren van de virtuele beurs). Deze afspraak kan vooraf ingepland worden door de bezoeker, maar kan evengoed tijdens het beursweekend gemaakt worden (bv. op een later tijdstip als de vertegenwoordiger bezet is).



- ✓ Jurgen Dedeckere
- ✓ Pieter Goossens
- Theo Dierickx

These are the requirements that I wanted to have stated in the documents you are preparing. Let me know if you have any questions!

I saw your compensation varies by case. I was wondering if you do

Webinars

Er wordt één kwalitatief 'mainstream' webinar kanaal aangeboden + twee 'niche' kanalen.



- De webinars van het mainstream kanaal worden live en serieel uitgezonden vanuit een professionele studio. Het beeld van de presentaties wordt afgewisseld met hoogwaardige camerabeelden van de presentator/moderator om de beleving aanzienlijk te verhogen. Daarnaast kunnen bezoekers de functionaliteiten van het streamingplatform gebruiken om in interactie te treden met de presentators dmv polls, Q&A's en dergelijke. Een moderator kondigt de sprekers aan en modereert de vragen van de deelnemers.
- Daarnaast worden parallelle webinars aangeboden (niche streams). Deze streams worden op een klassieke manier georganiseerd: de sprekers presenteren vanop afstand – live, hybride (=vooraf opgenomen sessie met als afsluiter een live Q&A moment) of er wordt een sessie getoond dat vooraf werd opgenomen.
- Eén van deze niche streams zal **exclusief voor apothekers** toegankelijk zijn, in lijn met de wetgeving betreffende de voorlichting en reclame inzake geneesmiddelen voor menselijk gebruik.

Voor, tijdens en na de beurs bieden wij de volgende ondersteuning:

Ontwikkeling promotiemateriaal

In de aanloop naar het beursweekend biedt Pharmanology een service aan waarbij deze producten in beeld worden gebracht dmv productfoto's en -video's.

Aan virtuele evenementen deelnemen is voor sommigen onder de exposanten een nieuwe ervaring. Het kan zijn dat het juiste promotiemateriaal om de producten/diensten op een digitale manier voor te stellen ontbreekt of ontoereikend is.

Community campagne

Om het virtuele beursbezoek terug een emotionele beleving te maken, rolt Pharmanology een campagne uit waarbij ingezet wordt op het gemeenschapsgevoel. Door gebruik te maken van sociale media laten we de bezoekers terug connecteren met oud-studiegenoten en concullega's.

Deze campagne wordt ontwikkeld door een professioneel communicatiebureau en richt zich in eerste instantie op apothekers en hun vrienden binnen de sector. Deze community campagne vindt plaats voor, tijdens en na het beursweekend.



Verwenbox

Bezoekers aan Pharmanology ontvangen na het beursweekend een verwenbox met geschenken van deelnemende exposanten.

Naargelang het niveau van betrokkenheid van de bezoeker (aantal bedrijfspagina's bezocht, aantal webinars deelgenomen, enz..) wordt de verwenbox ook groter.

De exposanten kunnen in dit pakket ook flyers of brochures meesturen. Het verwenpakket kan opgestuurd worden naargelang het doelpubliek dat de exposant wenst te benaderen (titularissen, adjuncten, assistenten, ...).



Pieter Goossens
beurscoördinator
+32 (0)3-280 15 28
pieter.goossens@pharmanology.be

'Hoe kunnen we u helpen?'

Ons team staat altijd klaar om al uw vragen te beantwoorden.'



Joke Opsomer
webinar expert
+32 (0)3-280 15 91
joke.opsomer@pharmanology.be



Theo Dierickx
directeur
theo.dierickx@pharmanology.be

Farma vzw
Lange Leemstraat 187
2018 Antwerpen

